

Inleiding

Gezamenlijk online, het klinkt leuk en makkelijk maar is een stuk ingewikkelder dan het in eerste instantie lijkt. Het begint namelijk niet bij het kiezen van een instrument. Het begint bij wie u bent, hoe u samenwerkt, wat u wilt en wat u kunt. Ik Ondernem! heeft in de afgelopen tien jaar ontzettend veel ervaring opgedaan in het opstarten van collectieve platformen en het inrichten van de beheersstructuur. Dit is namelijk waar de grootste valkuil ligt. Het opstarten is makkelijk, maar het beheersen en borgen op de lange termijn is een lastig vak. Door deze stappen samen te doorlopen zorgt u eerst voor fundament alvorens er een platform wordt ingeschakeld.

Gezamenlijk online is goed te realiseren, mits het goed gebeurt en de juiste stappen worden doorlopen. In 5 stappen heeft u alles in overzicht en bent u gezamenlijk online. Dit mag snel doorlopen worden, maar er moeten geen stappen overgeslagen worden. Een goede basis, een fundament waar ook in de toekomst op voortgebouwd kan worden. Wij zorgen met u dat u snel gezamenlijk online komt én dat hier een strategie voor de komende 9 maanden én komende 1,5 jaar onder ligt. Wij zorgen met u dat u dit kunt beheersen in menskracht en middelen, maar ook het beheer van big-data en persoonsgegevens. Ook zorgen we met u dat u dit zelfstandig verder kunt brengen en kan doorontwikkelen naar relevante toepassingen zoals bijvoorbeeld loyaliteit of gebiedsgerichte marketing.

We zien te vaak dat hier gemakkelijk over wordt gedacht en dat uiteindelijk uw investering verdampt en het initiatief kan worden afgeschreven, dat is zonde. We zien dat er in het begin veel enthousiasme is en ook dat dit ook weer net zo snel kan instorten, zeker als er geen strategie is voor 1 a 2 jaar.

Met de expertise van Ik Ondernem! op het gebied van het digitaliseren van winkelgebieden weten we wat de valkuilen, successen en stappen zijn die komen kijken bij het realiseren hiervan.

Met u pakken we snel de eerste stap op. Weet heeft u al, hoe is de samenwerking en wat is uw onderscheidend vermogen, ofwel waarom kiezen klanten voor uw winkelgebied. Van daaruit maken we een stappenplan en begroting en stelt Ik Ondernem! de online instrumenten voor. Voor elk gebied, elke beurs en elke samenwerking is er wel een oplossing. We maken met u het projectplan voor uitvoeringen en het betrekken van de ondernemers. We doen dit (indien aanwezig) in samenwerking met het bestuur van een ondernemersvereniging, gemeente, bestuur van vastgoedvereniging, centrumbestuur en centrummanager. Kortom de mensen die strategisch op lange termijn nadenken over de bloei en groei van uw winkelgebied.

We kunnen elkaar nu niet ontmoeten, dus treffen we elkaar virtueel in 6 sessies.

Zie volgende pagina

Wat gaan we doen?

**Wat gaan we
doen?**

De sessies zien er als volgt uit:

- 2 opstart sessies waarbij we in half uur à drie kwartier proberen te komen tot de wensen en ambities. Deze sessies geven ook de kans om aan elkaar te wennen en om de te nemen stappen nog eens door te nemen.
- 3 inhoudelijk sessies waarin we per sessie een stap doorlopen
 - Stap 1 - Weet wat u wilt en wat u kunt
 - Stap 2 – Maak een projectplan en begroting
 - Stap 3 – vind het instrument dat hierbij past
- 4e wrap-up sessie waarin we kijken naar het de stappen die zijn doorlopen en de keuze maken of we met de ondernemers doorgaan. De bestuurders kunnen van alles willen, maar als de ondernemers niet goed begeleid worden door een sterke projectleider is het verspilde moeite.

Het activeren en enthousiasmeren van de ondernemers kan parallel lopen aan de strategische stappen. Zeker in deze tijden is snelheid gewenst en als er pas ná deze stappen met ondernemers wordt gewerkt kan dit onnodige vertraging opleveren.

In deze tijden is snelheid gewenst dat is begrijpelijk. Toch moet ook de beschikbare capaciteit van bestuurders en centrummanagers verdeeld worden over veel onderwerpen. Gezamenlijk online vraagt een goed en gecoördineerde uitvoering. Ik Ondernem! voert de regie in opdracht van u, waardoor u zich als bestuurder en/of centrummanager kan focussen op het besturen en helpen van ondernemers op alle andere zaken die nu zo belangrijk zijn. Zo bent u verzekerd van een strakke planning en professionele uitvoering om Gezamenlijk online te komen.

Prijsindicatie

Een traject Deel I - strategie - gezamenlijk online kost € 7.500,-

Contact

Wilt u meer informatie over het traject en weten hoe wij ook u kunnen helpen in tijden van corona, neem dan contact op via de onderstaande gegevens.